



**UAB „RASEINIŲ AUTOBUSŲ PARKAS“
2021–2023 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS**

TURINYS

BENDROVĖS VEIKLOS APRAŠYMAS	3
BENDROVĖS MISIJA, VIZIJA, STRATEGINĖS KRYPTYS	3
BENDROVĖS APLINKOS VEIKSNIŲ ANALIZĖ	4
TRUMPA 2020 M. VEIKLOS ANALIZĖ	7
STRATEGINIAI TIKSLAI IR UŽDAVINIAI	8
PRIEDAI	13

1. BENDROVĖS VEIKLOS APRAŠYMAS

UAB „Raseinių autobusų parkas“ (toliau - bendrovė) įsteigta 1992 metų sausio 28 dieną. Bendrovė filialų ir atstovybių neturi.

Pagrindinė bendrovės veiklos sritis – keleivių vežimas autobusais vietinio ir tolimojo reguliaraus susisiekimo kelių transporto maršrutais, kai keleiviai vežami nustatytu dažnumu ir maršrutais.

Be keleivių vežimo nustatytais maršrutais bendrovė užsiima šiomis papildomomis veiklomis: autobusų nuoma, krovinių transporto priemonių nuoma, bagažo saugojimu ir siuntų gabenimu, automobilių remontu, lengvųjų ir krovinių automobilių padangų montavimu.

Bendrovėje yra atnaujinta pagrindinė autobusų remonto ir techninio aptarnavimo bazė. Įmonėje dirba kvalifikuoti autobusų ir lengvųjų automobilių remonto specialistai, kurių sukaupta darbo patirtis, leidžia ne tik operatyviai aptarnauti įmonės autobusus, bet ir savivaldybės, seniūnijų transporto priemones.

UAB „Raseinių autobusų parkas“ yra ribotos civilinės atsakomybės bendrovė. Bendrovės įstatinis kapitalas 2020 m. gruodžio 31 d. – 964 111 eurų. Įstatinį kapitalą sudaro 332 452 paprastųjų vardinių akcijų. Vienos akcijos vertė – 2,90 eurų. Viso akcijos yra apmokėtos.

Visos bendrovės akcijos priklauso Raseinių rajono savivaldybės tarybai.

Pavadinimas	Uždaroji akcinė bendrovė „Raseinių autobusų parkas“
Įmonės kodas	172247665
PVM mokėtojo kodas	LT722476610
Adresas	Vilniaus g. 3, LT-60187 Raseiniai
Atsiskaitomoji sąskaita	A. s. LT524010041400080374
Bankas	AB Luminor bankas, kodas 40100
Telefonas/faksas	8 428 51 098
Direktorius	Kęstutis Derliūnas
El. paštas	autobusai@raseiniuautobusuparkas.lt
Tinklalapis	https://raseiniuautobusuparkas.lt/

Uždaroji akcinė bendrovė „Raseinių autobusų parkas“ veikia pagal Lietuvos Respublikos įmonių įstatymą, Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymą, patvirtintus bendrovės įstatus, kitus galiojančius norminius aktus.

2. BENDROVĖS MISIJA, VIZIJA, STRATEGINĖS KRYPTYS

2.1 **Bendrovės misija** – atsižvelgiant į Raseinių rajono gyventojų, esamų ir potencialių klientų poreikius ir lūkesčius, besikeičiančią ekonominę, socialinę aplinką, teikti profesionalias ir kokybiškas keleivių vežimo paslaugas, nuolat investuoti į paslaugų plėtros galimybes bei darbuotojų darbo kokybės gerinimą.

2.2 **Bendrovės vizija** – moderni ir šiuolaikiška įmonė, teikianti aukščiausios kokybės paslaugas.

2.3 **Bendrovės strateginė kryptis** – visapusiškai panaudojant bendrovės žmogiškuosius ir materialinius išteklius, teikti kokybiškas viešojo susisiekimo paslaugas, kasmet siekti komercinių paslaugų vystymo galimybių, užtikrinti bendrovės akcininko, valdybos iškeltų tikslų (kaštų mažinimo, pajamų didinimo, transporto atnaujinimo, bazės modernizavimo, paslaugų kokybės gerinimo) įgyvendinimą. Žaliosios energetikos vystymas.

3. BENDROVĖS APLINKOS VEIKSNIŲ ANALIZĖ

3.1 Bendrovės išorės veiksnių analizė

Politiniai – teisiniai veiksniai

Bendrovė savo veiklą grindžia Lietuvos Respublikos įstatymais, Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimais, Susisiekimo ministro įsakymais, Valstybinės transporto inspekcijos nutarimais, Raseinių rajono savivaldybės tarybos nutarimais, bendrovės nuostatais ir kitais teisės aktais. Autobusų parko atnaujinimui didelę įtaką turi ES bei valstybinė politika, numatanti gaires viešojo transporto atnaujinimui.

Ekonominiai veiksniai

Bendrovės finansinė būklė priklauso nuo Lietuvos Respublikos ekonominės situacijos, Vyriausybės nutarimų (mokesčių korekcijų, minimalaus atlyginimo pakeitimų ir kiti), bankų kreditavimo sąlygų pokyčiai, Valstybinės kainų ir energetikos kontrolės komisijos ir Raseinių rajono savivaldybės tarybos nustatytų keleivių vežimo kainų. Didelę įtaką daro dyzelinio kuro, atsarginių detalių kainų pokyčiai. Pastaruoju metu bendrovės veikla stipriai įtakojama vietinių keleivių vežėjų (taksi paslaugų teikėjų) veiklos plėtra. Įtakos turi nuolat augantis darbo užmokestis bei reikiamos kvalifikacijos, darbuotojų trūkumas.

Socialiniai veiksniai

Pagrindinė bendrovės veiklos sritis – keleivių pervežimas vietinio ir miesto susisiekimo maršrutais, mokinių vežimas, todėl viena iš aktualiausių problemų, su kuriomis pastaruoju metu susiduriama – kasmetinis keleivių skaičiaus mažėjimas. Jį įtakoja mažėjantis Raseinių rajono gyventojų skaičius (2018 m. – 32510 gyventojai, 2020 m. – 31225 gyventojai), uždarnos mokyklos, kintantis moksleivių skaičius, besikeičianti gyventojų elgsena (didėjantis lengvųjų automobilių skaičius).

3.2 Bendrovės vidaus veiksnių analizė

Organizacinė struktūra ir žmogiškieji ištekliai

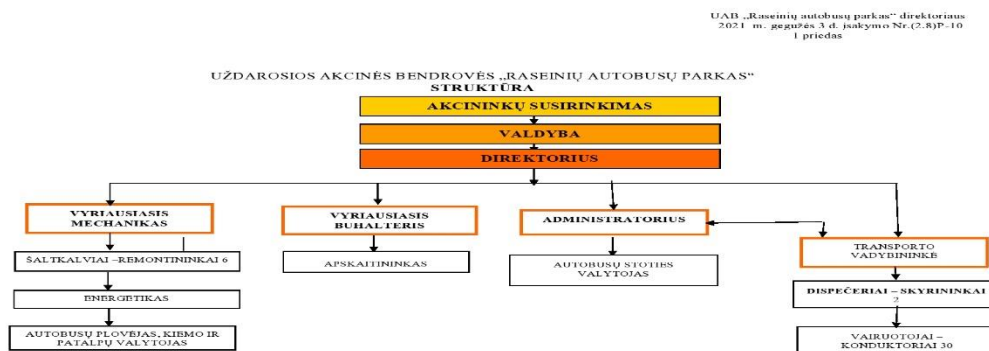
Bendrovės kolegialus valdymo organas – valdyba, kuri atlieka šias pagrindines funkcijas:

- renka ir atšaukia įmonės vadovą;

- analizuoja ir vertina bendrovės vadovo pateiktą medžiagą apie veiklos strategijos įgyvendinimą, bendrovės veiklos organizavimą, bendrovės sandorius, kuriuos pagal įstatus ir valdybos sprendimus vadovas turi derinti su valdyba, bendrovės finansinę padėtį, revizijų ir audito rezultatus;
- priima sprendimus dėl ilgalaikio turto, kurio balansinė vertė daugiau 1/20 bendrovės įstatinio kapitalo, įkeitimo, dėl lėšų skolinimo ir skolinimosi ir ilgalaikio turto nurašymo;
- nustato bendrovės vadovo įgalinimų ribas savarankiškai sudaryti šiuos sandorius;
- vykdo kitas teisės aktais numatytas funkcijas.

UAB „Raseinių autobusų parkas“ struktūra ir valdymas patvirtinti bendrovės valdybos 2020 m. liepos 30 d. posėdžio protokolu Nr. VPP-6. Bendrovės struktūra atitinka bendrovės dydį ir pajėgumus bei veiklos pobūdį. Bendrovėje yra šie struktūriniai padaliniai: administracija ir aptarnaujantis personalas.

Organizacinė struktūra užtikrina tinkamą informacijos perdavimą bendrovėje. Kiekvieno padalinio ir skyriaus darbuotojams informacija perduodama per padalinio ar skyriaus vadovą. Bendrovėje atskaitingumo sistema yra aiškiai ir tinkamai apibrėžta: kiekvieno padalinio ar skyriaus darbuotojai atsiskaito savo tiesioginiam vadovui, o pastarieji – vadovams.



2021 m. rugsėjo 1 d. bendrovėje dirbo 42 darbuotojai.

ADMINISTRACIJA	APTARNAUJANTIS PERSONALAS
Direktorius Vyriausiasis buhalteris Administratorius	Vyriausiasis mechanikas – 1 darbuotojas; Transporto vadybininkas Apskaitininkas – 1 darbuotojas; Dispečeris – paskirininkas – 2 darbuotojai; Vairuotojas – konduktorius – 30 darbuotojai DARBININKAI Šaltkalvis – remontininkas – 6 darbuotojai; Autobusų plovėjas – kiemo ir patalpų valytojas – 1 darbuotojas; Autobusų stoties valytojas – 1 darbuotojas.

Finansiniai ištekliai

Pagrindinės bendrovės veiklos pajamos gaunamos iš keleivių vežimo visais maršrutais (tolimojo, vietinio susisiekimo, specialiaisiais ir užsakomaisiais maršrutais). Tai sudaro apie 91 proc. visų įmonės pajamų. Nuostolius, susidarantčius vietinio susisiekimo maršrutuose, kompensuoja Raseinių rajono savivaldybė. Tolimojo susisiekimo maršrutuose patirti nuostoliai nekompensuojami.

Keleivių vežimo vietinio susisiekimo maršrutais pajamos yra kasmet mažėjančios vidutiniškai 7 - 8 proc. dėl mažėjančio keleivių skaičiaus, koreguojamų maršrutų.

Kitos pajamos uždirbamos iš bendrovės teikiamų komercinių paslaugų: autobusų nuomos, krovininio transporto nuomos, automobilių remonto paslaugų, autobusų stoties operacijų (įvažiavimai į stotį, siuntų gabenimas, bilietų pardavimas į tolimojo susisiekimo autobusus), lengvųjų ir krovininių automobilių padangų montavimo bei kitų paslaugų.

Esant palankiai finansinei Raseinių rajono savivaldybės situacijai skiriamos lėšos bendrovės investicinei veiklai. Savivaldybei nerandant galimybių skirti lėšų, bendrovė ieško kitų finansavimo galimybių.

Apskaitos tinkamumas

Bendrovės apskaitos sistema atitinka nustatytus reikalavimus. Buhalterinė apskaita vykdoma vadovaujantis galiojančiais Lietuvos Respublikos teisės aktais. Bendrovės buhalterinę apskaitą vykdo vyr. buhalteris ir buhalteris. Bendrovėje naudojama buhalterinės, sandėlio, kuro, kelionės lapų apskaitos programa „Autoinfa“, kuri visiškai atitinka bendrovės pajėgumus, veiklos sritis.

Materialinė bazė

Bendrovė 2020 m. gruodžio 31 d. turėjo 34 autobusus. Bendrovėje 15 autobusų yra visiškai nusidėvėję, 4 autobusai 2017 m. lapkričio mėnesį įsigyti lizingo būdu. Visos transporto priemonės (neįskaitant lizingo būdu pirktų autobusų) nusidėvėjusios 63 procentus. Patikėjimo teise 2017 metais Raseinių rajono savivaldybės tarybos sprendimu gauti 3 autobusai, 2020 metais jie nebuvo naudojami Bendrovės veikloje. 2020 m. buvo už 43 890,00 eurų, buvo įsigyta du žemagrindžiai autobusai. Lizingo būdu įsigytų keturių autobusų balansinė vertė – 734,9 tūkst. Eur. Jų likutinė vertė – 279,2 tūkst. Eur.

Bendrovės veikloje naudojami autobusai pagal pagaminimo metus:

1. 0 – 5 m. – 4 vnt.
2. 5 – 10 m. – 0 vnt.
3. 10 – 20 m. – 25 vnt.
4. daugiau nei 20 m. – 5 vnt.

Tam, kad bendrovė galėtų toliau vykdyti savo pagrindinę veiklą, būtinas transporto priemonių atnaujinimas, patvarių, kokybiškų bei ekonomiškesnių autobusų įsigijimas.

Pastatų ir statinių įsigijimo vertė – 1113,4 tūkst. Eur. Bendrovės pastatai (be naujosios autobusų stoties) yra susidėvėję 70 procentų. Jų likutinė vertė 2020 m. gruodžio 31 d. būklės duomenimis – 752,8 tūkst. Eur.


Patikėjimo teise iš Raseinių rajono savivaldybės gautos autobusų stoties nusidėvėjimas per 2020 metus – 62,1 tūkst. Eur. Nusidėvėjimo sąnaudos pripažįstamos kaip panaudota dotacija, todėl šia suma yra atkuriamosios nusidėvėjimo sąnaudos. Patikėjimo teise 2018 metais iš rajono savivaldybės buvo gautas ir žemės sklypas – 7,4 tūkst. Eur vertės. Jis sutvarkytas išplečiant teritoriją autobusų laikymui.

Autobusų remonto dirbtuvės pastatytos 1973 – 1974 m. Šiuo metu pastatai yra išoriškai atnaujinti, uždengti skarda, pritaikyti įmonės valdomo transporto remontui ir komercinių paslaugų teikimui: automobilių remontui, padangų montavimui.

Vidaus kontrolės sistema

Bendrovės veikla kasmet audituojama nepriklausomos audito įmonės. Auditoriaus išvada apie bendrovės finansinę būklę pateikiama svarstyti bendrovės valdybai, Raseinių rajono savivaldybės administracijos direktoriui. Vairuotojų darbo kokybę ir drausmę tikrinama maršrutų stotelėse atliekant tarpinius keleivių skaičiaus ir turimų bilietų patikrinimus.

SSGG analizė



Bendrovės stiprybių, silpnybių, galimybių ir grėsmių analizė

1. Didžiausia Raseinių rajono įmonė teikianti viešojo transporto paslaugas	1. Seni ir techniškai susidėvėję autobusai (virš. 15 metų)
2. Nauja autobusų stotis.	2. Didelė markių įvairovė.
3. Gera techninė bazės įranga.	3. Nepakankamas apskaitos mechanizavimas, procesų automatizavimas.
4. Ilgametę patirtį sukaupę darbuotojai	4. Mažas kompiuterinis raštingumas.
Stiprybės	Silpnybės
Galimybės	Grėsmė
1. Atnaujinant parką (žemagrindžiais autobusais) galimybė gerinti paslaugos kokybę bei pritaikyti žmonių su negalia poreikiams	1. Dideli įsipareigojimai lizingo bendrovei.
2. Automatizuojant bei skaitmenizuojant įmonės veiklą – didinti efektyvumą.	2. Parko autobusų atnaujinimas pareikalaus didelių pradinio resursų.
3. Teikti socialinio bei kitas taxi paslaugas	3. Mažėjantis gyventojų (keleivių) skaičius Raseinių rajone.
4. Teikti reklamos paslaugas.	4. Aukštos kvalifikacijos (elektronikų) technikų trūkumas.
5. Pertvarkant maršrutus, juose parenkant tinkamas talpos autobusus, galimybė mažinti kaštus.	5. Neturime plovyklos
	6. Regioninių transporto centrų kūrimas
	7. Tarp miestinių maršrutų konkursas

4. TRUMPA 2020 M. VEIKLOS ANALIZĖ

2020 m. bendrosios pajamos – 371,3 tūkst. Eur (2019 m. – 780,5 tūkst. Eur). Tipinės veiklos pardavimo pajamos

Vietinio reguliaraus susisiekimo maršrutais (priemiesčio ir miesto) uždirbta pajamų per 2020 m. 136,3 tūkst. Eur.

Per 2020 m. specialiaisiais maršrutais uždirbta pajamų 167,3 tūkst. Eur.

Rentabilumo pajamos per 2020 m. – 8,7 tūkst. Eur (2019 m. – 9,1 tūkst. Eur). Rentabilumo koeficientas yra patvirtintas Raseinių rajono savivaldybės tarybos – 2 procentai.

Nuo 2020 m. sausio 1 d. galioja patvirtintos vietinio susisiekimo maršrutų kainos: priemiesčio maršrutuose – 0,09 Eur ir miesto – 0,45 Eur. su 9 proc. PVM. Šios kainos buvo patvirtintos nuo 2018 m. lapkričio 1 d.

Užsakomaisiais maršrutais uždirbta 2020 m. – 3,4 tūkst. Eur (2019 m. – 61,1 tūkst. Eur).

Per 2020 m. iš siuntų gabenimo įmonė uždirbo 6,2 tūkst. Eur pajamų (2019 m. – 20,9 tūkst. Eur).

B-linijos paslauga per 2020 m. iš komisinių mokesčių bendrovei uždirbo 4,2 tūkst. Eur pajamų (2019 m. – 12,6 tūkst. Eur).

Ūkinio transporto, patalpų nuomos pajamos 2019 m. pajamos – 9,1 tūkst. Eur (2019 m. – 4,8 tūkst. Eur);

Įvažiavimų į Raseinių AS teritoriją, bagažų saugojimo pajamos per 2020 metus sudaro 13,2 tūkst. Eur (2019 m. – 17,7 tūkst. Eur).

Sanitarinio mazgo pajamos per 2020 m. – 1,1 tūkst. Eur (2019 m. – 3,3 tūkst. Eur).

Vadovaujantis pasirašyta sutartimi su Raseinių rajono savivaldybe nuo 2013 m. atliekamas lengvųjų automobilių remontas savivaldybės įstaigoms.

2019 m. gruodžio 31 d. aptarnaujame 53 maršrutus, iš jų: 30 vnt. – vietinio (miesto ir priemiesčio) reguliaraus susisiekimo, 21 vnt. – specialieji moksleivių pavėžėjimo), 2 vnt. – tarp miestiniai. O 2020 m. gruodžio 31 d. dėl aptarnavome 18 vnt. – vietinio (miesto ir priemiesčio) reguliaraus susisiekimo maršrutų. 21 vnt. – specialieji moksleivių pavėžėjimo, 2 vnt. – tarp miestiniai dėl karantino ir judėjimo apribojimų buvo laikinai nutraukti.

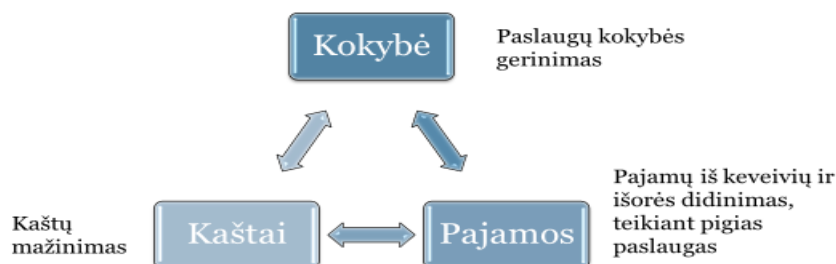
Iš viso per 2020 m. autobusais nuvažiuota 773,5 tūkst. km. (2019 m. rida – 1013,0 tūkst. km.).

2020 m. užsakomaisiais maršrutais nuvažiuota – 35,5 tūkst. km. (2019 m. rida – 69,3 tūkst. km.).

5. STRATEGINIAI TIKSLAI IR UŽDAVINIAI



Pagrindinės UAB „Raseinių autobusų parkas“ strateginės kryptys



Siekama subalansuoti tris strategines kryptis: užtikrinti optimalią paslaugų kokybę už patrauklią kainą keleiviams ir mažais kaštais savivaldybei

5.1 Strateginiai tikslai

Formuojant bendrovės veiklos strategiją yra išsiskiriantys pagrindiniai strateginiai tikslai:

- **Kaštų mažinimas** – efektyviai naudojant materialinius, techninius, žmogiškuosius ir finansinius resursus, bus siekiama mažinti bendrovės patiriamus kaštus ir didinti veiklos efektyvumą. Tai bendrovei padės siekti geresnių finansinių rezultatų. Sutaupytos lėšos būtų investuojamos į bendrovės veiklą. Atnaujinsime autobusų parką mažesnės talpos, ekonomiškais autobusais.
- **Paslaugų kokybės didinimas** – atsižvelgiant į keleivių poreikius, bus siekiama didinti paslaugų kokybę, taip užtikrinant optimalų paslaugų kokybės lygį bendrovės keleiviams bei didinant bendrovės konkurencingumą. Atnaujinsime autobusų parką naujesniais autobusais.
- **Pajamų didinimas** – didinant pinigų surinkimą iš keleivių bei efektyviai išnaudojant turimą infrastruktūrą, teikiant papildomas komercines paslaugas, bus siekiama didinti bendrovės pajamas. Tai padės mažinti finansinę naštą Raseinių rajono savivaldybei bei siekti geresnių bendrovės finansinių rezultatų.

5.2 Uždaviniai

Bendrovės strateginių tikslų įgyvendinimui keliami šie uždaviniai:

KAŠTŲ MAŽINIMAS

1. Maršrutų optimizavimas.

Bendrovė teikia keleivių vežimo paslaugas 53 maršrutais, O 2020 m. aptarnavome 18 vnt. Maršrutų optimizavimu bus siekiama, kad su kiek įmanoma mažesniais kaštais būtų pervežama kiek įmanoma daugiau keleivių ir kartu būtų užtikrinamas atitinkamas susisiekimo lygis viešuoju transportu Raseinių rajone. Optimizuojant maršrutus turi būti atsižvelgiama ne tik į galimybes mažinti kaštus ir didinti keleivių skaičių, bet ir į socialinę viešojo transporto funkciją – būtinybę užtikrinti pakankamą susisiekimo lygį tarp atskirų gyvenviečių visiems rajono gyventojams. Optimizuojant maršrutus turėtų būti įgyvendinti šie darbai:

- Įvertinti esamų maršrutų tikslingumą ir naujų maršrutų poreikį – numatoma atlikti detalią bendrovės maršrutų peržiūrą siekiant įvertinti, ar nėra reikalingos esamų maršrutų korekcijos. Peržiūrint maršrutus bus siekiama užtikrinti optimalų bendrovės maršrutų tinklą, atsižvelgiant į susisiekimo lygį tarp atskirų rajono gyvenviečių, Raseinių autobusų stoties ir svarbių miesto objektų (mokslo, sveikatos, prekybos ir kitų įstaigų).
- Įvertinti reisų skaičiaus didinimo ir mažinimo tikslingumą Raseinių miesto maršrute – siekiant užtikrinti optimalius reisų dažnius bus peržiūrėti miesto maršruto keleivių srautai ir identifikuotas poreikis reisų skaičiaus korekcijoms. Ieškant galimybių optimizuoti miesto maršruto reisų skaičių, bus siekiama efektyvesnio miesto maršruto derinimo su priemiesčio ir tolimojo susisiekimo maršrutų atvykimais bei išvykimais iš Raseinių autobusų stoties.
- Optimalaus transporto priemonių dydžio parinkimas – analizuojant maršrutų srautų ataskaitas maršrutuose su mažiausiu keleivių srautu bus ieškoma galimybių eksploatuoti mažesnius autobusus, o maršrutuose su didžiausiu keleivių srautu – didesnę talpą turinčias transporto priemones.

- Kelionių trukmės mažinimo galimybių vertinimas – siekiant padidinti teikiamų paslaugų kokybės lygį, bus ieškoma galimybių mažinti vietinio susisiekimo maršrutų trukmę, t.y. pagerinti keleivių susisiekimą su kelionės tikslu.
- Autobusų atnaujinimas mažesnės talpos, ekonomiškaisiais leis taupyti kaštus.

2. Transporto priemonių atnaujinimas ir skirtingų autobusų modelių optimizavimas

Šiuo metu bendrovė eksploatuoja 34 autobusus, kurių vidutinis amžius 20 m. Iš viso bendrovė eksploatuoja 14 skirtingų modelių autobusų, tačiau dažnai vienodo modelio autobusai turi skirtingas modifikacijas, todėl bendrovė turi sukaupusi apie 24 skirtingų modifikacijų autobusus. Tai apsunkina autobusų remontą, reikia daugiau skirtingų atsarginių detalių, trūkstant specializacijos ilgėja remonto laikas. Bendrovei kasmet įsigyjant po 3 – 4 vnt., o esant galimybei ir didesnį skaičių, naujų autobusų ir sumažinus skirtingų autobusų modelių skaičių būtų trumpinamas autobusų remonto laikas, mažesnis rezervinių autobusų poreikis, greitesniais tempais atnaujinami specialiujų maršrutų autobusai, sumažinti keleivių pervežimo kaštai bei pagerėtų keleivių vežimo kokybė.

Per 3 metų laikotarpį įsigyti 12 naujesnių transporto priemonių.

3. Veiklos optimizavimas

Galima išskirti tris pagrindines bendrovės veiklos optimizavimo kryptis.

- a. Kuro sąnaudų mažinimas. 2020 m. pasiektas metinis efektas 18000,00 eurų.
- b. Remonto sąnaudų mažinimas. Kasmetinis 3 – 4 naujų autobusų įsigijimas suteiks galimybę mažinti remonto išlaidas.
- c. Personalo sudėties ir vykdomos veiklos optimizavimas.
- d. Veiklos skaitmenizavimas.

PASLAUGŲ KOKYBĖS GERINIMAS

4. Viešojo transporto paslaugos kokybės gerinimas

Siekiant, kad keleiviai labiau naudotųsi viešuoju transportu, privalome užtikrinti šių reikalavimų laikymąsi:

- Autobusų parko atnaujinimas naujesniais autobusais;
- Nuolatinė techninės būklės priežiūra;
- Saugumas viešojo transporto priemonėse;
- Transporto priemonių išorės ir vidaus švara;
- Tobulinamas keleivių informavimas;
- Sieksime, kad autobusai būtų tos pačios spalvos;
- Vystoma keleivių aptarnavimo kokybė (vairuotojų elgesys, dispečerinės darbuotojų elgesys ir aptarnavimo kultūra);
- Sieksime, kad visi vairuotojai dėvėtų uniformas.

5. Darbuotojų kvalifikacijos kėlimas ir bendros kultūros formavimas

Siekiant didinti bendrovės paslaugų kokybės lygį, yra būtina kelti darbuotojų darbingumo ir kompetencijos lygį, pasirūpinti tinkama darbuotojų motyvacija ir užtikrinti galimybes darbuotojams tobulėti kartu siekiant bendrą bendrovės tikslų. Gerinant vidinę bendrovės atmosferą, reikia ugdyti bendrą bendrovės kultūrą, tam įgyvendinti numatomos šios priemonės:

- Turi būti sukurta darbuotojų motyvavimo sistema. Pagal šią sistemą metų pabaigoje labiausiai prie įmonės tikslų įgyvendinimo prisidėję darbuotojai bus motyvuojami pagal jų pasiektus objektyviai išmatuojamus rodiklius.
- Suformuojama darbuotojų duomenų bazė, kurioje būtų kaupiama informacija apie darbuotojų turimą kvalifikaciją, išklaustytus mokymus ir nusižengimus (pvz. skundai dėl aptarnavimo ar vairavimo kokybės, eismo įvykiai, slaptojo keleivio įvertinimai ir kt.).
- Parengiamas vidinės kultūros formavimo planas. Numatoma parengti bendrovės vidinės kultūros formavimo planą, kurio pagrindinis tikslas skatinti Bendrovės vertybes bei numatyti procesus ir renginius vidinės kultūros formavimui (pvz., geriausio vairuotojo konkursas).

PAJAMŲ DIDINIMAS

6. Bendrovės pajamų didinimas

Vykdydama pagrindinę veiklą, bendrovė sukaupe gana didelį infrastruktūros kiekį, leidžiantį užsiimti ir kitomis veiklomis: autobusų nuoma, krovinio transporto nuoma, padangų montavimo paslauga, automobilių remonto paslauga, reklamos ekranuose paslaugos teikimą. Bendrovė sieks efektyviai išnaudoti minėtas paslaugas, tam numatomi šie darbai:

- Autobusų nuomos, krovinio transporto nuomos, siuntų gabenimo paslaugų vystymas. Bendrovė siekia kasmet didinti šių paslaugų apimtį ne mažiau kaip 5 – 10 proc.
- Remonto paslaugų, padangų montavimo paslaugos vystymas. Didinti bendrovės konkurencingumą, atnaujinant turimą įrangą (išsigyjant keltuvus lengviesiems automobiliams), investuojant į darbuotojų kvalifikacijos kėlimą.
- Mažėjant keleivių pervežimo pajamoms, bendrovė privalo ieškoti galimybių papildomų pajamų užsidirbimui. Tam, planuojama plėsti lengvųjų ir sunkiojo transporto remonto paslaugas, teikiant paslaugų paketą nuo pilnos gedimų diagnostikos iki pilno remonto paslaugų atlikimo. Kadangi įmonės remonto bazė yra ribota savo dydžiu bei pajėgumais efektyviai plėtrai, ieškoma galimybių išplėsti bendrovės teritoriją ir įrengti papildomus remonto garažus su stabdžių, pakabos patikros stendais, ratų geometrijos stendu.
- Atsakingų asmenų už komercines paslaugas paskyrimas - atsižvelgiant į paslaugų tipus, joms bus priskirti atsakingi asmenys.

7. Keleivių kontrolės stiprinimas

Keleivių vežimas reguliariais maršrutais yra pagrindinė bendrovės veikla ir pagrindinis pajamų šaltinis, todėl svarbu užtikrinti, kad visi keleiviai susimokėtų už kelionę. Kiekviena kelionė be bilietai sąlygoja didesnę finansinę naštą bendrovei ir pagrindinei akcininkei Raseinių rajono savivaldybei. Bendrovės keleivių kontrolės funkciją atlieka saugos tarnyba UAB „Dorsimus“. Pagal gautas kontrolierių ataskaitas, galima teigti, kad bilietai autobusuose parduodami tvarkingai.

Kontrolė reikalinga ne tik važiavimo be bilietai problemai spręsti, bet ir teisingam bilietų išmušimui keleiviams turintiems teisę į lengvatas, todėl numatoma, kad keleivių kontrolė toliau išliks svarbi, bus skatinamas efektyvesnis jos darbas.

Siekama įgyvendinti skatinimo sistemą už kokybišką kontrolės funkcijų atlikimą ir diferencijuotą nuobaudų vairuotojams sistemą už bilietų pardavimų pažeidimus.

8. Viešojo transporto patrauklumo didinimas

Visuomenės nuomonė apie viešąjį transportą ne visada teigiama, dažnai potencialūs keleiviai dėl tikrų ar įsivaizduojamų viešojo transporto trūkumų renkasi privatų transportą arba nuosavą automobilį. Aktyvus viešojo transporto keleivių vežimo paslaugų viešinimas ilgainiui galėtų padėti pakeisti susiformavusią nuomonę ir paskatinti daugiau rajono gyventojų naudotis viešuoju transportu. Atsižvelgiant į tai, bus siekiama aktyviai formuoti Raseinių rajono gyventojų nuomonę apie bendrovę ir viešąjį transportą. Bendrovės viešojo transporto paslaugų viešinimui ir jų patrauklumo didinimui numatomi šie darbai:

- Didinamas bendrovės matomumas elektroninėje erdvėje. Planuojama atnaujinti bendrovės tinklalapį, kuris būtų patrauklus ir lengvai naudojamas. Bus vertinama, ar tikslinga sukurti bendrovės aplikaciją mobiliesiems telefonams, kurioje būtų skelbiami eismo tvarkaraščių pakeitimai, nauji maršrutai ir jų pakeitimai, viešojo transporto priemonių atvykimo laiką realiu laiku, pasirinkti optimalų kelionės maršrutą ir pan.
- Analizuojamos galimybės teikti papildomas paslaugas transporto priemonėse. Siekiant didinti viešojo transporto patrauklumą, bus įvertinta, ar viešojo transporto priemonėse, o ypač tolimojo susisiekimo autobusuose yra tikslinga teikti papildomas paslaugas (pvz., interneto ryšys ar spaudos platinimas tarp miestiniuose autobusuose).

Numatomi 3 metų darbai:

1. Įsigysime 12 naujesnių autobusų.
2. Perdažysime visus priemiesčio ir miesto autobusus vienspalviai.
3. Vairuotojus aprūpinsime uniformomis
4. Sutvarkysime visus gamybinius pastatus.
5. Išasfaltuosime gamybinę teritoriją.
6. Įrengsime saulės jėgainę.
7. Įrengsime patalpas vairuotojams